

THEME 2- ANALYSER LES DYNAMIQUES DES PUISSANCES INTERNATIONALES

ACTIVITE 8 : Les géants du numérique contre les Etats



Compétences travaillées :

- Prélever des arguments dans des documents
- Participer à un débat

Consigne : Préparez un débat sur le thème : « Les Etats sont-ils impuissants face au pouvoir des géants du numérique ? ». Pour ce faire, lisez les documents ci-dessous et repérez les informations intéressantes.

ETATS SUPERIEURS AUX ENTREPRISES	ENTREPRISES SUPERIEURES AUX ETATS
<p>Seuls à pouvoir légiférer</p> <ul style="list-style-type: none">→ Ex de la législation RGPS pour la protection des données des utilisateurs : l'UE l'a imposée aux GAFAM→ Les Etats peuvent interdire, censurer du contenu sur leur territoire. Ils sont souverains. Ex de la Chine qui a interdit l'usage des GAFAM.→ Ils peuvent empêcher les monopoles : législation pour la libre concurrence <p>= Si ces règles ne sont pas respectées, la justice des Etats peut condamner, notamment à des amendes.</p> <p>Les Etats peuvent faire payer des impôts</p> <p>Les Etats peuvent inciter des entreprises à se développer dans leur intérêt</p> <ul style="list-style-type: none">→ Le gouvernement américain protège les GAFAM. Il s'en sert pour avoir accès à des données sur les utilisateurs au nom de l'extra-territorialité des lois→ La Chine a soutenu le développement des BATX en concurrence des GAFAM <p>= Cela leur permet d'obtenir des emplois, une activité économique et une forme de souveraineté si ces grandes entreprises représentent leur Etat.</p> <p>Ils ont pouvoir de négociation : nomination d'ambassadeurs au numérique</p>	<p>Pouvoir financier très important : capitalisation boursière équivalente à celle d'Etats importants Projet de Facebook de créer une monnaie</p> <p>Stratégies d'optimisation fiscale pour éviter de payer trop d'impôts... d'autant que les Etats se sont montrés incapables de s'unir véritablement pour mettre en place des règles communes. Les géants du numérique en profitent donc pour s'installer où c'est le plus avantageux.</p> <p>Pouvoir culturel</p> <ul style="list-style-type: none">→ Diffusion auprès d'un réseau de 3,07 milliards d'utilisateurs pour Facebook→ 90% des requêtes : Google <p>Capacité à récupérer des informations personnelles</p> <p>Pouvoir politique, notamment pour les diffuseurs de contenu comme les réseaux sociaux Ex : comptes sur les réseaux sociaux de Trump supprimés après l'assaut du capitole par ses partisans en janvier 2021</p> <p>Création d'emplois donc utiles aux Etats : situation dominante.</p>