

S'INFORMER : UN REGARD CRITIQUE SUR LES SOURCES ET MODES DE COMMUNICATION

AXE 1 : LES GRANDES REVOLUTIONS TECHNIQUES DE L'INFORMATION

Source: cette synthèse est très fortement inspirée du cours d'un collègue dont je n'ai pas trouvé le nom : <https://s430409ead55c5dac.iimcontent.com/download/version/1602324276/module/7765210681/name/1.HGGSP.t4.A.%20Les%20grandes%20r%C3%A9volutions%20techniques%20de%20l%E2%80%99information.pdf>

1^{ère} phase : l'information imprimée

A- La révolution de l'imprimé

Avant l'imprimerie, l'information circule essentiellement par l'oral, les livres manuscrits étant réservés à une élite à la fois fortunée et lettrée. Le rôle des troubadours, des crieurs publics ou encore des prêtres étaient donc très importants, car ils permettaient aux populations de se tenir informées des événements du royaume.

Vers 1450, Gutenberg invente l'imprimerie moderne – alors que la xylographie (impression à l'aide de planches gravées) existe déjà. Gutenberg est le 1^{er} à combiner une presse à vis et des caractères mobiles en métal.

= Cela permet de **rendre les textes plus lisibles et d'imprimer plus vite, sans faute, en plus grandes quantités et pour un moindre coût... et donc d'accroître la diffusion de l'information.**

L'imprimerie se développe rapidement en Europe. Entre 1455 et 1500, 12 millions d'ouvrages sont imprimés dans une Europe peuplée de 100 millions d'habitants, dont seulement 2 à 3 millions savent lire.

Outre les livres, commencent à apparaître des « occasionnels », comptes-rendus d'événements jugés importants.

C'est **au XVII^e s. que naissent vraiment les 1^{ères} gazettes** qui publient chaque semaine des informations politiques, diplomatiques, militaires... En France, c'est le *Mercurius gallicus* en 1611 suivi de la *Gazette de France* en 1631.

B- Vers une information universelle : le projet des Lumières

Cette circulation des connaissances permise par l'imprimerie est au cœur du projet des humanistes qui formaient déjà un réseau de correspondants à travers l'Europe lettrée.

Les philosophes des Lumières reprennent cette idée avec la volonté de diffuser la connaissance – l'ensemble des connaissances humaines – **à toute l'humanité**, d'où le projet de *l'Encyclopédie* de Diderot et d'Alembert qui rassemble 120 auteurs pour rédiger 72000 articles entre 1751 et 1772.

Cependant, **leur projet est limité par le contrôle politique et religieux** exercé sur toute forme de publication jusqu'à la révolution française.

C- Des révolutions techniques et des évolutions politiques et sociales à l'origine d'une révolution de l'information

En France, l'article 11 de la **DDHC en 1789** et surtout la **loi sur la liberté de la presse de 1881** rendent la diffusion de l'information libre, tandis que parallèlement les populations acquièrent la capacité à lire grâce au développement de **l'instruction, rendue gratuite et obligatoire en 1882.**

Par ailleurs, les inventions techniques se multiplient et permettent à la presse de se développer. Certaines sont liées à la production des journaux elle-même comme **l'avènement du papier bois, l'invention des rotatives puis de la linotype** : la fabrication est plus aisée, plus rapide et moins coûteuse à mesure que l'imprimerie entre dans l'ère industrielle de la production de masse.

D'autres sont liées à la collecte de l'information. Le **télégraphe de Chappe**, puis le **télégraphe électrique** (dont la transmission est aussi sous-marine à partir de 1858) et ensuite le **téléphone** (invention de Graham Bell en 1876) permettent **aux journalistes d'être informés plus rapidement** de ce qui se passe au loin. Ces progrès permettent de raccourcir les

distances, d'accélérer la transmission de l'information à toutes les échelles, et notamment à celle du monde : cela alimente le processus de mondialisation. On note que certains Etats comme le Royaume-Uni investissent beaucoup dans ces nouveaux outils car ils comprennent que la maîtrise de la communication est un outil de pouvoir.

Avec la 1^{ère} révolution industrielle, le **développement du chemin de fer puis celle de l'automobile** avec la seconde offrent la possibilité de vendre des journaux à travers l'ensemble du pays bien plus facilement et ainsi de mieux diffuser l'information.

Ainsi, à la fin du XIXe s. et au début du XXe s., la presse connaît un véritable âge d'or.

Les Français sont les plus grands lecteurs du monde : le tirage des journaux est multiplié par trois entre 1880 et 1914 et ainsi **9 millions de journaux sont vendus chaque jour en 1913. On dénombre 60 titres à Paris et 250 en province.** *Le Petit Journal* est le journal le plus lu au monde dans les années 1890. *Le Petit Parisien* tire à 1 400 000 en 1913.

Outre ces grands quotidiens populaires qui privilégient les faits divers et les divertissements, **se développe aussi une presse d'opinion engagée et influente**, comme en témoigne l'Affaire Dreyfus. **La presse participe ainsi au débat démocratique et à la politisation des citoyens sous la IIIe République et acquiert un rôle de « 4^e pouvoir »... même si la censure et la propagande utilisées pendant la 1^{ère} guerre mondiale contribuent à la discréditer pour un temps.**

2ème phase : l'information par le son et l'image (radio et télé)

A- La radio : le 1er média de masse qui permet une instantanéité de l'information

La **radio apparaît au début du XX^e siècle avec la technique de la télégraphie sans fil (TSF). Utilisée à des fins militaires** pendant la Première Guerre mondiale, **elle se répand dans les usages civils en Europe et aux États-Unis où les premiers programmes radiophoniques réguliers sont diffusés dès 1920.** Ailleurs, les premières stations de radio publiques sont créées : Radio Tour Eiffel (1921).

Elle offre de nombreux avantages par rapport à la presse : **gratuite** (après l'achat du poste de réception), elle est **utilisable par des illettrés** et permet d'être **renseigné en instantané** et tout en faisant autre chose.

En Occident, **la radio se développe rapidement dans les années 1930.** Des émissions quotidiennes variées (musique, information, fictions) sont diffusées et rythment la vie d'un nombre d'auditeurs croissant : 9 millions d'Anglais, 13 millions d'Allemands, 5 millions de Français possèdent une radio à la veille de la Seconde Guerre mondiale. Aux États-Unis, 7 habitants sur 10 écoutent régulièrement la TSF.

L'invention du transistor en 1954 marque une nouvelle étape. En effet, il permet le développement des radios portatives moins coûteuses pouvant être écoutées individuellement. L'audience s'élargit et se diversifie dans les années 1960 : la radio devient un média de masse.

B- La télévision consacre l'image dans la transmission de l'information

Si les frères Lumière réalisent les premiers films en 1895, **l'invention de la télévision ne date que de 1926**, vite améliorée par l'invention du tube cathodique. Cependant, **ce nouveau média se diffuse lentement**, essentiellement après la Seconde Guerre mondiale et la France apparaît en retard (20 000 récepteurs à Londres en 1939, pour 300 en France).

Comme la radio, elle permet une **transmission en direct de l'information** (JO de Berlin en 1936 et pour la France, arrivée du tour de France en 1948), **avec des images** (en couleurs à la fin des années 1960) **en plus du son.**

A partir des années 1960-70, alors que l'ensemble du territoire est peu à peu couvert, la télévision devient une source d'information dominante et influente sur l'opinion, notamment à travers la création des premiers journaux télévisés. Elle **cohabite avec la radio et dévient un outil de communication politique.** Le débat télévisé entre John Kennedy et Richard Nixon lors de la campagne américaine pour les présidentielles en 1960 ou l'usage qu'en fait le général de Gaulle à partir de son accès au pouvoir en 1958 (conférence de presse, adresse directe aux Français) l'illustrent.

C- Des médias qui s'affranchissent tardivement du pouvoir politique

Pendant la Seconde Guerre mondiale, la radio prouve le potentiel pouvoir de ces nouveaux outils, à travers la diffusion de messages radios par la BBC londonienne (notamment l'appel du général de Gaulle en juin 1940 ou encore la communication de messages aux résistants à l'instar de l'annonce du débarquement en juin 1944) pour contrer la propagande de Radio Vichy.

Ainsi, **ces nouveaux médias audiovisuels font l'objet d'un fort contrôle par le pouvoir** qui commence par **le taxer** (redevance pour la radio en 1933 puis pour la télévision en 1949) puis à **s'en attribuer le monopole** : c'est le cas pour la radio d'abord (1929) puis pour la télévision (1945). C'est l'ONR puis **l'ORTF (Office de Radiodiffusion Télévision de France)** qui est l'organisme public de diffusion de contenu audiovisuel **jusqu'à sa suppression en 1974 et surtout la proclamation de la liberté de la communication audiovisuelle en 1982**, répondant ainsi aux revendications de la population exprimées notamment lors des manifestations de **mai 1968**. Entre temps, s'étaient développées des **radios pirates** et des **radios périphériques** pour contourner le problème.

D- ... et font connaître à la presse une première crise

La presse, qui est quant à elle demeurée plus libre pendant cette période, subit tout de même durement la concurrence de ces médias audiovisuels plus attrayants, elle qui coûte plus cher, informe avec un décalage temporel et requiert un investissement individuel supérieur.

3ème phase : l'information mondialisée et individualisée grâce au réseau internet

A- L'Internet : un nouveau média révolutionnaire qui concurrence les médias traditionnels

Développé par l'armée étatsunienne dans les années 1970, étendu aux universitaires dans les années 1980, Internet devient un réseau accessible au grand public dans les années 1990. C'est le média qui connaît la plus forte croissance de l'histoire des médias.

Il a permis le **développement de différents types de médias : les blogs, les forums, les réseaux sociaux, les pure players**. L'Internet offre toutes les possibilités des médias traditionnels (texte, son, image peuvent diffusés en direct ou en différé)... et bien plus : il permet une interactivité plus grande (commentaires, forums...) et à une échelle mondiale ainsi qu'une personnalisation de la recherche de contenu.

Ce nouveau média bouleverse le monde de l'information et du journalisme en offrant la possibilité à tout internaute de devenir contributeur, diffuseur d'informations (surtout avec la généralisation des smartphones)... La contrepartie tient au risque de **diffusion de fake news** plus ou moins volontaires.

Pour faire face à cette concurrence, les médias traditionnels se sont souvent adaptés en créant des versions numériques d'eux-mêmes qui à se réinventer totalement (abandon de la version papier) ou partiellement (radio qui est souvent filmée maintenant, etc.). C'est la presse papier qui connaît la crise la plus marquée.

B- Aujourd'hui, la coexistence de tous les médias

Aujourd'hui les 4 médias coexistent et sont complémentaires. C'est surtout la presse écrite qui souffre de la concurrence des médias nés au XXe s. et doit s'adapter.

L'accès à l'information en France est plus universel et libre : il est gratuit, sans limite géographique, internationalisé (nouvelles du monde entier), interactif (on peut réagir, créer son propre média). Il n'est plus réservé non plus à une élite financière ou intellectuelle.

Le pouvoir a longtemps cherché à contrôler l'information (censure, propagande, monopole des moyens de diffusion), mais les médias connaissent aujourd'hui une bien plus grande liberté. Ils constituent même régulièrement des contre-pouvoirs.

Les grandes révolutions techniques de l'information

<https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/1272209/Les-grandes-revolutions-techniques-de-l-information/>

Cette chronologie retrace les faits marquants qui ont contribué (ou non) au développement des différents médias en France.

Repérez par des couleurs différentes ceux qui relèvent de :

- Révolutions techniques
- Faits de société
- Décisions politiques
- Événements marquants de l'histoire des médias

Essayez ensuite de mettre en évidence des grandes phases au cours desquelles tel ou tel média domine.

Au Moyen Age, il n'existe que des ouvrages manuscrits, réservés à une élite fortunée et cultivée.

Invention de l'imprimerie - 1455

Gutenberg invente l'imprimerie à Mayence (Allemagne actuelle) en utilisant des caractères mobiles en plomb.

Le *Mercure français* : 1er journal français - 1611

... vite suivi par "*La Gazette de France*" de Théophraste Renaudot (1631), périodique officiel de la monarchie

Déclaration des droits de l'homme et du citoyen – 1789: L'article 11 proclame la liberté de communiquer (donc la liberté de la presse)

Télégraphe de Chappe 1794

Cette invention permet de transmettre des informations de plus en plus vite. 2h heures suffisent à un discours de Napoléon III pour être connu à Alger

Développement du chemin de fer - 1850 - 1914

Il permet la diffusion plus rapide de la presse

1er câble sous-marin transatlantique pour le télégraphe électrique - 1858

Cette nouveauté permet la transmission très rapide d'informations entre l'Amérique et l'Europe

Le papier bois remplace le papier chiffon - 1870

Utilisation des rotatives - 1872

Fin XIXe-début XXe :
AGE D'OR DE LA PRESSE

Elles permettent d'imprimer en continu au moyen de cylindres en utilisant du papier en rouleaux. C'est le début de l'industrialisation de la presse.

Instruction publique gratuite et obligatoire - 1881-1882

Les Français apprennent tous à lire : le lectorat de la presse devient plus important.

Loi sur la liberté de la presse - 1881

Elle définit les libertés et responsabilités de la presse française. Elle impose un cadre légal à toute publication.

Invention de la linotype 1885

Cette machine permet de composer une ligne de texte d'un seul tenant, sans insérer les caractères mobiles un à un. On peut saisir les textes plus rapidement.

"J'accuse" de Zola dans l'*Aurore* - 1898

Cette lettre ouverte au président écrite par l'intellectuel français dreyfusard consacre le rôle politique des journaux. La presse devient un "4e pouvoir".

La presse pendant la 1^{ère} guerre mondiale - 1914 - 18

L'État utilise la presse pour diffuser sa propagande, censure les nouvelles dérangeantes et ainsi discrédite la profession.

1^{ère} station de radio française - 1921

Les premières stations de radiodiffusion sont dues à l'initiative des constructeurs de récepteurs et de la presse (ex : le *Petit Parisien* crée sa station privée).

→ *Quels sont les avantages de ce nouveau média par rapport à la presse écrite ?*

Gratuit (une fois qu'on a acheté le poste radio)

Pas besoin de savoir lire

On peut faire quelque chose d'autre en même temps

Direct possible

Petite interactivité (questions des auditeurs)

Contrôle de l'Etat sur les radios - 1923

La publicité est interdite

Invention de la télévision - 1926

La radio concurrence la presse écrite : elle devient vite le 1^{er} média de masse

Radio : outil de propagande, mais aussi moyen de contestation et contre-pouvoir

L'Écossais John Logie Baird a fait dès 1926 la démonstration de son « téléviseur » devant les scientifiques de la Royal Institution, avant de réaliser deux ans plus tard la première liaison télévisée entre Londres et New York par ondes radio

Office National de la Radiodiffusion - 1929

La création de nouvelles radios privées est interdite. Les 13 existantes peuvent continuer à émettre.

Création du tube cathodique - 1931

L'Allemand Manfred von Ardenne réalise une avancée décisive en présentant le premier système de télévision électronique à tube cathodique

Redevance pour la radio - 1933

Développement des loisirs à partir de 1936

A partir des deux semaines de congés payés obtenues sous le Front Populaire, les vacances et plus largement les loisirs se développent. Ils laissent le temps aux Français de lire la presse et de s'informer. Se développe dans un premier temps une presse spécialisée (magazines). Ex: l'*Equipe* naît en 1946

Les journaux clandestins servent la Résistance 1939 – 1945: Les résistants créent des journaux opposés à Vichy et à l'occupant nazi

Appel de De Gaulle à la BBC - 1940

La radio devient un moyen de résistance

Lancement de Fernsehender Paris - 1943

Les Allemands poursuivent le développement de la télévision en créant une nouvelle station destinée à soutenir le moral des soldats allemands blessés

Message du débarquement sur la BBC - 6 juin 1944

« Les sanglots longs des violons bercent mon cœur d'une langueur monotone » : par ces mots, les Français sont informés du début du débarquement.

Ordonnances sur la réorganisation de la presse – 1944: Les journaux qui ont continué à paraître après 1942 sont interdits à la Libération

Monopole de l'Etat pour la diffusion d'émissions télévisées - 1945

Développement de la presse grâce aux avancées techniques, à la liberté politique accordée peu à peu et à l'instruction

Développement de la télévision, même si elle reste dépendante du pouvoir qui a le monopole
La presse imprimée connaît une crise face aux médias en temps réel (radio et télévision)

Supposé soustraire les médias aux « puissances de l'argent », le principe du monopole soulève naturellement la question de leur dépendance à l'égard du pouvoir politique, qui devient particulièrement aiguë sous la présidence du général De Gaulle qui s'affirme rapidement comme un redoutable orateur cathodique.

Nationalisation de toutes les radios en France - 1945

Premières retransmissions de grands événements en direct 1948 : l'arrivée du Tour de France au Parc des Princes ou la messe de minuit à Notre-Dame

Redevance pour la Télévision - 1949

Premier journal télévisé - 1949

Auparavant, il y avait des actualités étaient diffusées au cinéma

Couverture de l'ensemble du territoire par la télévision : 1960 – 1970 - longtemps, seule la région parisienne n'était concernée

→ *Quels sont les avantages de la télévision par rapport à la radio ?*

Comme la radio : gratuit, direct possible, avec le son il donne des images en plus.

2e chaîne de télévision - 1964

Naissance de l'ORTF (Office de radiodiffusion-télévision française) - 1965

Remplaçant l'Office national de la radiodiffusion et intégrant la télévision, cet office public (donc dirigé par l'Etat) contrôle toute la diffusion radio et télé.

Télévision couleur - 1967

Mouvement de mai 1968

La jeunesse puis le reste de la population du pays réclame plus de liberté d'expression et moins de monopole de l'Etat dans les médias

Création d'ARPANET, précurseur d'internet aux Etats-Unis - 1969 : précurseur d'Internet, premier réseau de transmission « par paquets » entre ordinateurs

Développement de la télévision plus indépendante

Naissance et développement d'internet : Les médias traditionnels sont obligés de s'adapter : versions numériques

Développement des radios libres (en dehors du territoire français) **et des radios pirates** (illégales car non autorisées) - 1970 - 1980

Suppression de l'ORTF - 1974

Création de sociétés distinctes pour la télévision (TF1, Antenne 2 et FR3) et la radio publique (Radio France) Suppression de l'ORTF et création de sociétés distinctes pour la télévision (TF1, Antenne 2 et FR3) et la radio publique (Radio France)

« la communication audiovisuelle est libre » - 1982

Libéralisation de la télévision

Canal Plus commence à émettre - 1984

1^{ère} chaîne privée

Privatisation de TF1 - 1987

Invention de l'ADSL - 1987

La technologie numérique ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) permet la transmission d'un signal vidéo par une ligne téléphonique

Invention du procédé WWW - 1989

C'est le procédé de consultation d'Internet à partir de liens hypertextes qui donnera naissance au World Wide Web (WWW ou Web).

Création du CSA - 1989

Mise en place du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel – organe indépendant chargé de contrôler le contenu de l'audiovisuel

Création de Mosaic, le 1er navigateur du web - 1993

→ *Quels sont les avantages de ce nouveau média par rapport aux précédents ?*

Plus nomade

Il permet une interactivité plus grande (commentaires, forums, etc.)

Plus de personnes peuvent devenir contributeurs et diffuseurs d'informations

MAIS payant (abonnement), fakes news

Apparition des premières versions numériques de la presse - 1995 : *Libération, Le Monde, Les Echos...* créent leurs sites d'information

Peu à peu internet devient un média de plus en plus important et concurrence les médias traditionnels. Cela démocratise l'accès à l'information

Création de la 1^{ère} web radio diffusant 24h/24 sur Internet : Radio HK 1995

Création du weblog - 1997

1^{er} journal personnel sur le Web, par Jorn Barger

Naissance de Google - 1998

Premiers quotidiens gratuits d'information en France (20 Minutes, Métro) 2002

20 Minutes, Métro. Le succès des journaux "gratuits" entièrement financés par la publicité, ravive les inquiétudes des quotidiens payants dont le lectorat diminue.

Naissance de Facebook - 2004

Création d'Alertinfo en France - 2005

Lancement par 16 médias français (6 quotidiens, 4 hebdomadaires d'information, 2 chaînes de télévision et une radio) du flux RSS AlertInfo, qui permet à l'internaute qui s'inscrit d'être informé des nouveaux titres publiés sur ces sites.

Lancement de la TNT - 2005

Adoption de la loi DADVSI - 2006

Adoption de la loi n°2006-961 dite DADVSI, relative au droit d'auteur et aux droits voisins dans la société de l'information. Elle élargit également le dépôt légal aux sites Internet afin d'archiver le Web.

Lancement de Twitter - 2006

Rue 89 : le 1^{er} "Pure player" français c'est-à-dire un site d'information uniquement numérique 2007

Lancement de l'iPhone - 2007

1^{er} smartphone

Création de la 4G - 2009

Loi "Pour une République numérique" - 2015

Le projet s'ordonne autour de trois axes : l'ouverture des données (open data) ; la libre disposition de leurs données personnelles pour les usagers (notamment le droit à l'oubli sous conditions, pour les mineurs) ; le droit pour tous à une connexion minimale.

Lancement de la 5G - 2017

