

ACTIVITE 4 : CORRIGE

ANALYSE du film documenaire : *Home*

Auteur-réalisateur : Yann Arthus-Bertrand

Année : 2009

Durée : 1h34

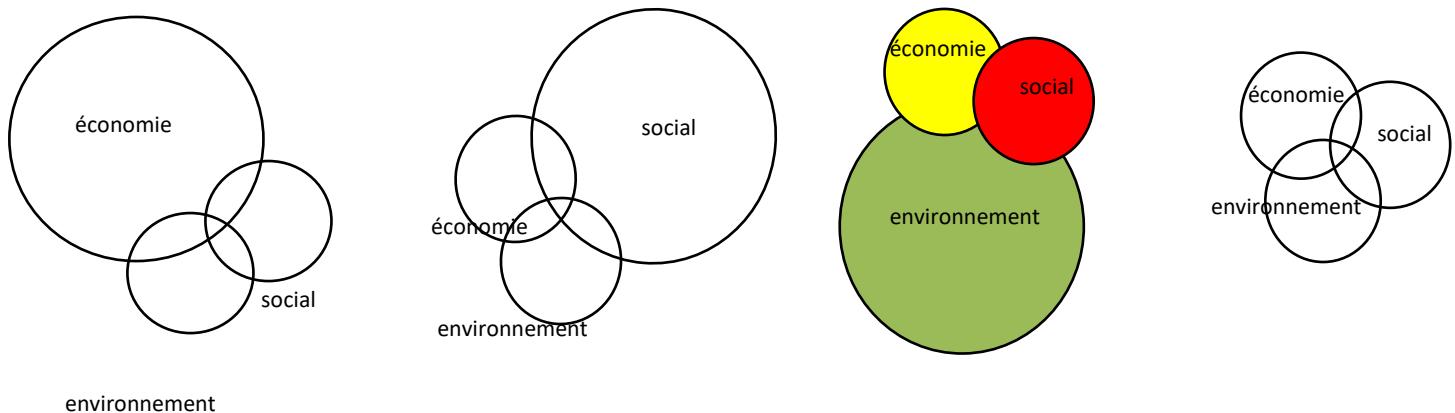
Synopsis : En 200 000 ans d'existence, l'homme a rompu l'équilibre sur lequel la Terre vivait depuis 4 milliards d'années. Réchauffement climatique, épuisement des ressources, extinction des espèces : l'homme a mis en péril sa propre demeure. Mais il est trop tard pour être pessimiste : il reste à peine dix ans à l'humanité pour inverser la tendance, prendre conscience de son exploitation démesurée des richesses de la Terre, et changer son mode de consommation.

Lien pour visionner la bande-annonce : <https://www.youtube.com/watch?v=GltD10Joaa0>

	DECRIRE LA BANDE-ANNONCE	DECRYPTER SON MESSAGE
IMAGES	<p>De quels types sont les premiers paysages filmés ? <u>Paysages grandioses (forêt dense, chutes d'eau gigantesques, savanes ...)</u></p> <p>Quels animaux sont filmés ? <u>Éléphants, dauphins, baleines, flamands roses</u></p> <p>Essayez de situer les territoires filmés. <u>L'Afrique, le monde arctique, des espaces semi-arides</u></p> <p>Comment ces paysages sont-ils filmés (angle de vue) ? <u>En plongée, sous la forme de grands panoramas</u> -----</p> <p>Quelles activités humaines sont ensuite filmées ? <u>Agriculture moderne (haut rendement, machines, déforestation pour augmenter les terres cultivables)</u> <u>Extraction des matières premières (hydrocarbures)</u> <u>Commerce</u> <u>Transport : automobiles pour les mobilités quotidiennes ; transport maritime pour le commerce international : conteneurs ; Avions : Roissy</u></p> <p>Comment sont présentées les villes ? <u>Étalement urbain – inégalités sociales et spatiales entre les quartiers (bidonvilles / CDB)</u> <u>Espaces gigantesques dénus de nature</u></p> <p>Comment ces activités sont-elles filmées (angle de vue) ? <u>Succession saccadée et rapide de plans larges et de plans courts, zoomant ou dézoomant</u></p>	<p>Pourquoi l'auteur a-t-il fait ces choix de réalisation ? A quels éléments implicites (= non-dits) veut-il faire penser le spectateur ? <u>Montrer la beauté des paysages terrestres – vision esthétique de la nature ; des espèces ou des paysages menacés de disparition à cause de l'Homme (réchauffement climatique, fonte de la banquise avec l'ours blanc, surpêche ...)</u></p> <p>Quels sont les points communs de tous les espaces filmés par rapport à l'occupation humaine ? <u>Des espaces sans hommes ou très peu peuplés mais aussi des espaces soumis à un équilibre fragile.</u></p> <p>Quelles émotions suscitent ces images ? <u>Beauté, admiration, une sorte de paradis qui pourrait être définitivement perdu.</u> -----</p> <p>Quels sont les points communs entre toutes ces activités d'un point de vue environnemental ? <u>Activités très polluantes, très consommatrices en énergies fossiles, gaspillage (immenses décharges)</u> <u>Images négatives</u> <u>Forte pollution atmosphérique, longs embouteillages (congestion), augmentation du GES</u></p> <p>Quel système économique et quel mode de vie sont dénoncés par l'auteur à travers l'aéroport et le port à conteneurs ? <u>Dénonciation de la société de consommation, et du mode de développement occidental fondé sur l'exploitation (la surexploitation) des ressources fossiles. ... et du capitalisme</u></p> <p>Pourquoi ? Quel effet souhaite-t-on produire ? <u>Sentiment de malaise, d'angoisse que vient apaiser le retour aux « beaux paysages de la Terre ».</u></p>
MUSIQUE	<p>Caractérissez la musique de fond pendant la 1^{ère} partie de la bande-annonce. <u>Voix humaine de type ethnique – son doux de la trompette</u> -----</p> <p>Quel type de musique est utilisé dans la 2^{nde}</p>	<p>Quel est son rôle en lien avec les images ? <u>Renforcer l'émotion suscitée par les paysages</u> -----</p> <p>Quelles émotions suscite cette musique ?</p>

	<p>partie ? Musique très rythmée, très accentuée, cuivres Sorte compte à rebours</p>	Culpabilité des hommes suscitée par les propos alarmistes et catastrophistes (surtout des sociétés occidentales). Faire réagir pour faire agir.
DISCOURS	<p>Quel est le ton de la voix du narrateur ? Ton monocorde, professoral et solennel : ton classique pour un documentaire</p> <p>Pourquoi s'exprime-t-il ainsi ? Cela laisse penser à un discours neutre</p>	<p>Résumez le message du narrateur en quelques lignes. Depuis son arrivée, l'homme détruit l'harmonie naturelle de la Terre. Vers un épuisement des ressources terrestres à très court terme. Les hommes en sont responsables.</p>

Quelle vision du développement durable est donnée ici ?



Quel type de rapport à l'environnement faut-il mettre en place d'après ce documentaire ?

EXPLOITER - PROTEGER - PRESERVER (au sens de sanctuariser)

Quelle critique peut-on adresser à ce message ?

Que fait-on des hommes ? Comment les loge-t-on ? les nourrit-on ? cette vision écolo-centrée n'est pas à proprement parler du développement durable

ANALYSE du film documentaire : *Demain*

Auteur-réalisateur : Cyril Dion, Mélanie Laurent

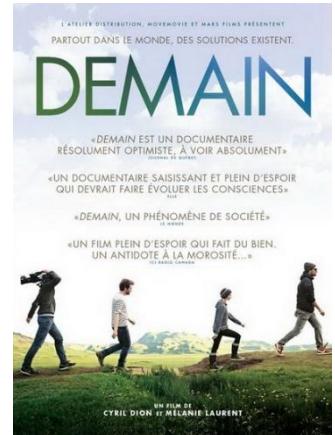
Année : 2015

Durée : 1h58

Synopsis : Et si montrer des solutions, raconter une histoire qui fait du bien, était la meilleure façon de résoudre les crises écologiques, économiques et sociales, que traversent nos pays ? Suite à la publication d'une étude qui annonce la possible disparition d'une partie de l'humanité d'ici 2100, Cyril Dion et Mélanie Laurent sont partis avec une équipe de quatre personnes enquêter dans dix pays pour comprendre ce qui pourrait provoquer cette catastrophe et surtout comment l'éviter. Durant leur voyage, ils ont rencontré les pionniers qui réinventent l'agriculture, l'énergie, l'économie, la démocratie et l'éducation. En mettant bout à bout ces initiatives positives et concrètes qui fonctionnent déjà, ils commencent à voir émerger ce que pourrait être le monde de demain...

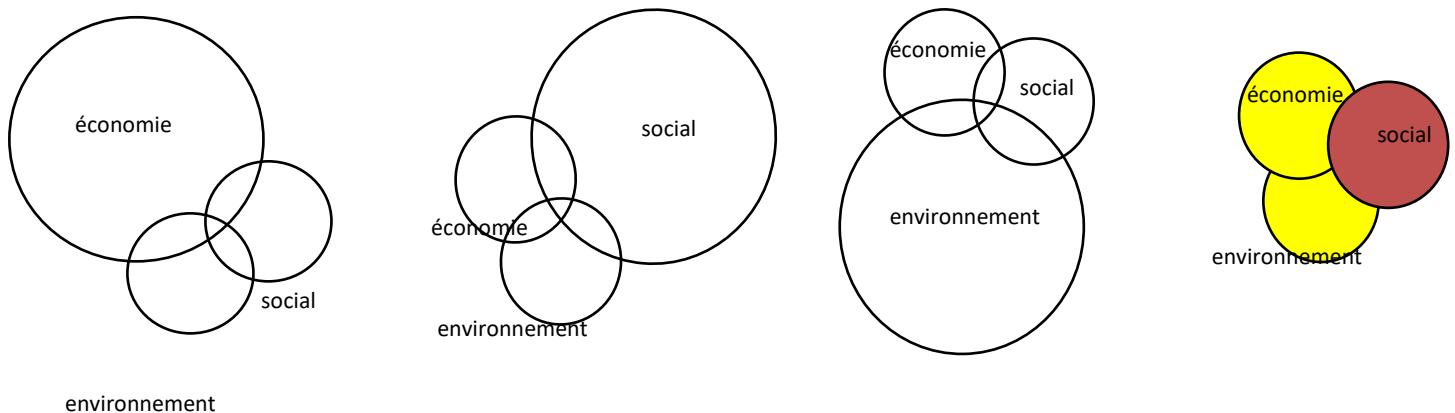
Lien pour visionner la bande-annonce : <https://www.demain-lefilm.com/>

Récompense : César 2016 du meilleur film documentaire



	DECRIRE LA BANDE-ANNONCE	DECRYPTER SON MESSAGE
IMAGES	<p>Quels sont les quatre types d'images qui alternent dans cette bande-annonce ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Images dominantes en 1^{ère} partie Images de destruction des milieux naturels par les activités humaines. - Images dominantes en 2^{ème} partie Images d'activités humaines durables - Deux types d'images intercalées tout au long de la bande-annonce. Les narrateurs se mettent en scène (action passée dans une ONG, départ à la rencontre d'acteurs du monde qui trouvent des solutions) Visages, le plus souvent souriants et le plus souvent d'enfants <p>Quels types de plans sont utilisés selon les types d'images ?</p> <p>Images négatives plutôt en vue aérienne, plans larges, alors que les actions du développement durable et plus encore les visages sont pris en gros plans.</p>	<p>Quel est le message ? La terre est fortement marquée et endommagée par l'action humaine (notamment changement climatique)</p> <p>Quel est le message ? Il existe des solutions !</p> <p>A quoi servent ces petits « refrains » ? Quel ton donnent-ils à la vidéo ? Cela rend le documentaire plus « vrai », plus personnel, plus accessible.</p> <p>Ils donnent un ton résolument optimiste : les enfants souriants c'est l'avenir heureux de la planète.</p> <p>Quel sens peut-on y voir ? Le changement est global, mais les actions doivent être individuelles pour le bonheur de chacun</p>
MUSIQUE	<p>Quel genre de musique accompagne ces images ? Variétés – guitare simple</p>	<p>Quelles émotions suscite cette musique ? Dynamisme, optimisme, motivation, gaieté</p>
DISCOURS	<p>Quel est le ton du discours des narrateurs ? Discours très personnel qui raconte l'histoire des narrateurs. C'est un témoignage sur leur expérience, leur cheminement, ce qu'ils pensent et ce en quoi ils croient.</p> <p>Résumez le message en quelques lignes. Les narrateurs s'interrogent sur l'avenir de leurs enfants en constatant ce que l'homme a fait à la planète. Ils racontent leur militantisme passé puis le choix fait de ne plus dire d'agir, mais de chercher à montrer ceux qui agissent.</p>	<p>Quel effet souhaite-t-on susciter ? Cela donne un message à la fois plus subjectif qu'un documentaire classique qui est plus présenté sur un ton neutre et doctrinal comme LA vérité. En même temps, cela rend le message plus vérifiable, plus ancré dans le réel et l'accessible.</p>

Quelle vision du développement durable est donnée ici ?



L'aspect humain est au centre même de la bande annonce avec tous ces visages en gros plan, le discours intègre naturellement l'aspect environnemental avec l'idée d'une action nécessaire pour permettre aux générations futures une vie heureuse et ce sont des actions d'exploitation durable (donc éco) qui sont présentées.

Quel type de rapport à l'environnement faut-il mettre en place d'après ce documentaire ?

EXPLOITER - PROTEGER - PRESERVER (au sens de sanctuariser)

COMPARER LES DEUX BANDES-ANNONCES

Quel est le constat commun des deux documentaires ?

Les deux documentaires mettent en avant les destructions subies par l'environnement, les dégradations du milieu naturel par les activités humaines et la nécessité d'agir.

Quelle solutions différentes sont proposées ?

Alors que *Home* est très pessimiste et martèle l'urgence d'agir, le documentaire non seulement ne présente pas vraiment de solutions, mais semble en exclure a priori les hommes puisqu'il montre comme un âge d'or idyllique les temps et lieux où l'homme n'est pas. Il serait donc plus dans une logique de sanctuarisation de l'environnement.

Au contraire, *Demain* propose davantage de protéger les milieux naturels, pour continuer à les exploiter de manière durable.