

GEOGRAPHIE, THEME 1

LA METROPOLISATION, UN PROCESSUS MONDIAL DIFFERENCIE

CHAPITRE 2 : LA METROPOLISATION ET SES EFFETS EN FRANCE

Selon l'INSEE, le territoire français est majoritairement (à 70%, 2/3 des communes) rural mais une très grande majorité de sa population est urbaine. **En effet, 82% des 67 millions de Français vit dans une « aire urbaine »**, alors même qu'elle s'est urbanisée tardivement en comparaison des autres Etats de l'Europe de l'ouest (ce n'est qu'en 1931 que la moitié de la population vit en ville).

Problématique : **Comment la métropolisation se traduit-elle en France et comment recompose-t-elle les espaces urbains ?**

I. La métropolisation renforce le poids de Paris

A. Paris, métropole macrocéphale en France

1. « Paris et le désert français »

DIAPO : En 1947, un jeune géographe Jean-François Gravier publie un essai qui a fait couler beaucoup d'encre, est devenu un véritable symbole dont le titre *Paris et le désert français* semble ne pas avoir pris une ride en dépit de tous les efforts entrepris depuis lors pour réaménager le territoire métropolitain.

DIAPO : Effectivement, **l'agglomération parisienne concentre** (chiffres 2019) :

- **19% de la population française (12.5 M)** : on parle de **macrocéphalie** urbaine (développement disproportionné d'une ville au détriment des autres territoires)
- **31% du PIB (près d'1/3 de la richesse produite en France !)**,
- **18% des sièges de grandes entreprises et même 90% des sièges sociaux de banque et 46% des entreprises étrangères**
- **40% des chercheurs français**,
- **22% des touristes internationaux** avec 7 des 10 premiers sites touristiques français en termes de visiteurs
- **26% des étudiants français ; les 3 premières universités, la majorité des grandes écoles** (plusieurs ENS, Ecole Polytechnique, Centrale, Les Mines, HEC...)
- **tout en étant la capitale nationale et donc le siège du pouvoir politique** (Elysée, Assemblée Nationale et Sénat).
- Paris est également **au centre du réseau de transport national qui a une forme étoilée**

La métropole parisienne attire, vampirise ainsi la population, les activités, les fonctions de commandement.

DIAPO : La capitale a ainsi une zone d'influence qui s'étale sur près d'un tiers du territoire français environ, empêchant les villes provinciales de se développer dans un rayon de plusieurs centaines de kilomètres.

2. La macrocéphalie parisienne, fruit de la centralisation et de la métropolisation

Cette concentration parisienne s'explique par la centralisation ancienne du pays née avec la monarchie dès le Moyen Age et accentuée à partir de François I^{er}. Le roi s'étant sédentarisé en région parisienne, s'y sont concentrés le pouvoir et de plus en plus l'activité économique et la population. Ce n'est que depuis **1982 que la France a entamé une politique de décentralisation pour rééquilibrer le territoire**, mais les effets de cette longue tradition centralisatrice se font encore très fortement sentir.

Par ailleurs, la mondialisation, en renforçant la métropolisation, a contribué à intensifier encore ce phénomène, Paris étant clairement la ville la plus attractive de France au regard de sa compétitivité dans différents domaines.

B. Paris, métropole mondiale

Paris est après New-York, Tokyo et Londres, la 4^e ville mondiale intégrée à l'archipel métropolitain mondial. Elle possède un rayonnement mondial dans de nombreux domaines.

(Lieux à suivre sur le [croquis p.69](#))

1. Un pôle de la mondialisation au cœur d'une grande aire de puissance (pouvoir économique)

- 6^e PUB mondial

- Elle concentre les **sièges sociaux de 39 multinationales** parmi les 500 plus puissantes du monde, et reste également l'un des **sièges internationaux de la holding NYSE Euronext** (fusion entre les bourses européenne et étatsunienne). ([5 p.71](#))
- 6^e « Top City » selon le magazine *Fortune* (qui concentre le plus de personnes extrêmement riches)
- La **Défense** est le premier quartier d'affaires d'Europe selon le magazine *Challenges*, 3^e mondial derrière New York et Tokyo. Le chiffre d'affaires des entreprises qui y ont leur siège social est presque aussi élevé que le budget de la France. ([4 p.71](#))

- 3^e rang mondial pour son attractivité des IDE ([2 p.70](#))

- Rôle de Paris dans la **gouvernance économique nationale** (siège du ministère de l'économie et des finances à **Bercy**) et **mondiale** (Paris abrite le **siège de l'OCDE : l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques**).

2. La capitale de la 5e puissance mondiale (pouvoir de commandement politique)

- Elle a également un **pouvoir de commandement politique, en tant que capitale d'une des 5 puissances présentes en permanence au Conseil de sécurité de l'ONU**
- Elle est le siège d'institutions internationales comme la **Fédération internationale des droits de l'homme**.
- **S'y tiennent des conférences internationales** (COP 21 en 2015), s'y sont signés de nombreux traités internationaux (accords de Paris pour la fin de la guerre du Vietnam par exemple en 1975)

3. Une ville connue, reconnue et attractive (pouvoir culturel)

- Les **13 universités parisiennes** autour de la Sorbonne sont anciennes et attirent des étudiants du monde entier (1/3 des étudiants étrangers en France sont en région parisienne).
- Elle a su garder l'image d'une **ville très riche culturellement (173 musées, 200 théâtres, 350 cinémas)**.
- Elle garde ainsi le **premier rang mondial en termes d'équipements culturels** (théâtres, opéras, musées, cinémas, salles de spectacles, etc.)
- **1^{ère} ville de congrès au monde (tourisme d'affaires)** avec des salons très attractifs (le salon de l'automobile est le 1^{er} au monde).
- Elle accueille également des **événements sportifs** : JO 2024, Roland Garros ; arrivée du Tour de France ; Meeting Areva (athlétisme) ; Open de France de Golf ; Marathon de Paris...
- **Elle est également capitale de la mode et du luxe** même si de ce point de vue d'autres métropoles internationales cherchent à la concurrencer.
- L'image de la capitale est celle d'une **ville « romantique »**, d'une **ville musée**, d'une **ville de gastronomie** (9 restaurants 3 étoiles au Michelin, 2^e derrière Tokyo qui en a 16) qui reste **une des premières destinations touristiques internationales**
- Paris **siège de l'UNESCO**, institution spécialisée de l'ONU qui sauvegarde le patrimoine naturel et culturel mondial.
- L'aura, l'image de marque de Paris est telle que **cette ville est copiée (tours Eiffel dans le monde : Las Vegas, Shenzhen, Bruxelles, Dubaï, Shanghai, Copenhague, Cracovie) et son image utilisée** (Disney, séries et films américains)

4. Une métropole accessible au cœur de l'archipel mondial

Paris se situe au cœur d'un **très important réseau de moyens de communication qui en fait une des villes les plus accessibles du monde** (selon le Classement Global Power au 1^{er} rang des villes les plus accessibles au monde) :

- **2 aéroports internationaux** : Roissy et Orly : chaque semaine, environ 14000 vols assurent des liaisons avec 600 villes de 130 pays et **11 aéroports d'affaires**
- **70 ports fluviaux**
- Tous les jours, environ **400 TGV** relie Paris à d'autres villes européennes.
- Très bonne couverture de **réseau à haut débit**

LA DEFINITION ADMINISTRATIVE ET POLITIQUE FRANCAISE

DEFINITION ?

Structures intercommunales dotées de compétences

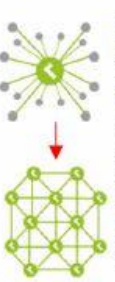
- ✓ Développement éco
- ✓ Innovation
- ✓ Transition écologique
- ✓ Politique de la ville

NOMBRE ?

22 métropoles en 2018

DEPUIS QUAND ?

1982 : politique de décentralisation
Politique de transfert de compétences de la capitale vers la province. Elle donne plus de poids aux régions.



2010 : statut de métropole

2014 : loi MAPTAM qui augmente leurs compétences

POURQUOI ?

Le but est de rééquilibrer le territoire français trop dominé par la métropole parisienne



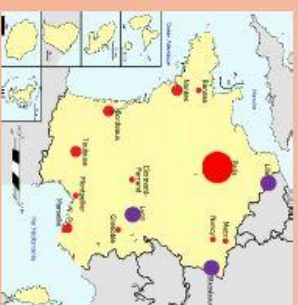
QUELLE HIERARCHIE DES METROPOLIS EN FRANCE ?

FRANCE ?

Des métropoles européennes

⇒ Lyon, Lille, Strasbourg

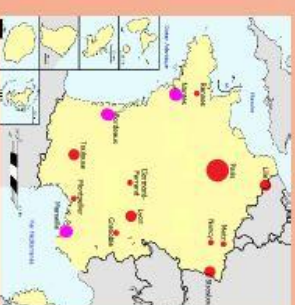
- Rayonnement au-delà des frontières : quartiers d'affaires, industries puissantes, universités, institutions
- Bonne connexion aux réseaux nat. et euro.



Des métropoles nationales

⇒ Aix-Marseille, Bordeaux, Nantes

Dynamisme grâce à l'effet « sun belt » (climat et littoral)



Des métropoles régionales

⇒ Montpellier, Rennes, Grenoble, Nancy-Metz, Clermont Ferrand
⇒ Toulouse : métropole régionale et européenne (Airbus)

Dynamisme régional seulement



UNE METROPOLISATION QUI PROFITE AUX GRANDES VILLES FRANCAISES

Concentration
Hommes
Emploi
Croissance
Eco de la connaissance
qualifié éco

Contexte
Mondialisation
Désindustrialisation
Révolution numérique



Action pour se rendre attractive
Ex : renouvellement urbain du centre-ville comme à Lyon, Bordeaux ou Nantes



Insertion dans un réseau

Echelle locale
Polarisation régionale
Domination sur les plus petites villes

Echelle nationale
Relations avec Paris surtout
Complémentarité et concurrence avec les autres métropoles

Echelle européenne
Relations avec les autres villes euro





VILLES PETITES ET MOYENNES

C'est-à-dire ?

Petites villes : 5 à 20000 hab
Villes moyennes : 20 à 100000 hab

DES HANDICAPS

- ✓ Trop petites pour avoir des fonctions métropolitaines
- ✓ « effet tunnel » : traversées mais non desservies par les TGV



PARFOIS ACCRUS

- ✓ si profil socio-éco défavorable (industrie traditionnelle, md' peu qualifiée)
- ✓ si la ville est isolée, pas insérée dans le réseau d'une métropole
- ✓ si le cadre de vie est peu attractif (climat...)



PARFOIS AMOINDRIS

- ✓ si proximité d'une métropole = meilleure desserte et donc accessibilité
- ✓ si le cadre de vie est attractif (climat, littoral, montagne...)



CONSEQUENCES

DECLIN DE CERTAINES

- Point de vue démographique
 - ↳ population
 - Solde migratoire négatif
 - Vieillesse
- Point de vue économique
 - Désindustrialisation
- Point de vue social
 - Chômage
 - Pauvreté
 - ⇒ Dévitalisation
 - Fermeture des services publics
 - Vacance commerciale au centre-ville



Où ?

Au nord de la ligne
Cherbourg-Aurillac-
Mulhouse



SITUATION + FAVORABLE

- Point de vue démographique
 - Attractivité, notamment des retraités
- Point de vue économique
 - ↳ éco résidentielle
 - ↳ tourisme
 - ⇒ Création d'emplois



Où ?

Croissant Bretagne –
Massif centrale –
Alpes du Nord



QUELLE POLITIQUE POUR REMEDIER AUX DIFFICULTES ?

Plan « Action Cœur de ville » (2017)



Qui ? 22 villes moyennes
But ? revitaliser le centre-ville
Moyen ? aides financières de l'Etat



Création de réseaux métropoles / villes moyennes

Qui ? métropoles régionales (ex : Bdx-Libourne)
But ? faire participer les villes moyennes au dynamisme des métropoles
Moyen ? pactes signés avec l'Etat => transferts de métiers, activités vers les villes périphériques

